



“ZDRUŽENE KOMUNIKACIJE - PRIHODNOST”

Boštjan Košak, direktor podjetja Amis

KAPITAL: Amis je v Sloveniji aktiven že več kot 16 let. Kakšna je vaša ocena poslovanja družbe, v kateri ste že toliko let?

B. Košak: “Za Amisom je danes poldrugo desetletje uspešnega poslovanja. Od nekdanj veljamo za napredno tehnološko in komunikacijsko podjetje. Naša usmeritev je pravzaprav v teoriji zelo preprosta, ciljamo na visoko kakovost svojih rešitev in storitev ter zadovoljstvo uporabnikov. Več kot desetletje gradimo in širimo svoje telekomunikacijsko omrežje, danes lahko uporabniki izbirajo med bogato ponudbo storitev na bakrenih paricah do naj sodobnejših in najhitrejših komunikacij, ki jih ponujajo optična omrežja. V vsem tem času smo zgradili telekomunikacijsko podjetje, ki ni konkurenčno le doma, temveč tudi v tujini, kjer svoje storitve ponujamo že od leta 2002. Prepričan sem, da ima družba Amis eno najbolj prepoznavnih in najbolj kakovostnih domačih blagovnih znamk, v prihodnosti pa bomo s ponudbo naprednih komunikacij in storitev njeno vrednost v očeh uporabnikov le še dvigali.”

KAPITAL: Omenili ste optiko, v zadnjem času je veliko govora o njej. Kako vi gledate optične komunikacije?

B. Košak: “Tehnologije optičnih omrežij nam danes omogočajo skoraj neomejene prenosne hitrosti, zanesljivo delovanje in ponujanje naprednih, visoko kakovostnih in vsebinsko bogatih storitev. Amis je vodilno podjetje pri razvoju nove generacije digitalne TV in tehnologija FTTH omogoča še večjo uporabnost teh storitev. Glede na povedano je povsem jasno, da je optika tehnologija pri-



BOŠTJAN KOŠAK, direktor podjetja Amis

hodnosti na področju ‘žičnih’ komunikacij, še posebej, ker se vztrajno seli tako v poslovna kot tudi domača okolja. Z razvezo optičnih komunikacij Telekom Slovenije je Amis pridobil možnost ponujanja svojih storitev na optiki, konec septembra bomo tako že začeli priklapljanje večjega števila novih uporabnikov.”

KAPITAL: Kakšne platforme in sisteme za poenotene komunikacije ponuja vaše podjetje?

B. Košak: “Amis je razvil sistem združenih komunikacij, ki smo ga poimenovali Amis Xpert, s katerim lahko podjetje izkoristi celoten komunikacijski potencial, poveča produktivnost zaposlenih in zniža stroške telefonije. Z njim smo želeli ustvariti idealno ponudbo za poslovne uporabnike in verjamem, da nam je to tudi uspelo, saj smo izdelali po meri prilagodljivo rešitev za vse vrste poslovnih okolij. Sestavni del poslovne telefonije Amis Xpert so različne telekomunikacijske storitve in funkcionalnosti. Uporabniki imajo na voljo napredne storitve upravljanja s faksimilnimi sporočili, klicanja s pomočjo aplikacije na računalniku, integracijo z vtični-

kom za Microsoft Outlook, glasovno pošto ter celo funkcionalnost klicnega centra. Z Amis Xpert je poskrbljeno tudi mobilnost zaposlenih, saj omogoča dosegljivost uporabnikov in delo na več različnih lokacijah – na poslovnem potovanju, od doma, z drugih lokacij; vse na enotni telefonski številki. Amis Xpert na enostaven način vsakemu končnemu uporabniku omogoča upravljanje svojega telefonskega priključka kar preko spletnega vmesnika, kjer si uporabnik spremeni nastavitve telefona, nalaga svoje posnetke za klic na čakanju, upravlja z glasovno pošto itd. Poenostavitev sodobnih telekomunikacij je le-te pripeljala do točke, ko ima uporabnik vse komunikacijske možnosti, kontakte in dokumente na voljo v obliki aplikacij na namizju.”

KAPITAL: katerim projektom boste do konca leta namenili največjo pozornost?

B. Košak: “Za letošnjo jesen je Amis za nove naročnike oblikoval posebno naročniško akcijo, poimenovano “Paketi št. 1”, v kateri bodo vsi novi zasebni naročniki za vse pakete iz ponudbe prvih šest mesecev plačevali vsega 11 evrov naročnine. Konec meseca pričnemo s prvimi prikljopi naročnikov na FTTH, kar predstavlja enega najpomembnejših projektov v tem letu. Pričeli bomo tudi s trženjem poslovne telefonije Amis Xpert. Verjamem, da lahko z njo podjetjem ponudimo idealno telekomunikacijsko rešitev, ki je tako prilagodljiva, da bi jo lahko označili kar z oznako “telefonija po meri”. Konec septembra bomo uporabnikom predstavili tudi zelo privlačne novosti in interaktivne projekte s področja televizije.” ■